

KÄRNTEN
Lust am Leben

Touristische Mobilitätszentrale Kärnten

Georg Overs

Projektleitung, Touristische Mobilitätszentrale Kärnten

Villach, November 2019



MINISTERIUM
FÜR EIN
LEBENSWEITES
ÖSTERREICH

klimaaktiv

mobil

powered by  klima+
energie
fonds

Dieses Projekt wird vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft im Rahmen von klimaaktiv mobil aus Mitteln des Klima- und Energiefonds als Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz im Verkehr gefördert.

Ausgangssituation

Mobilität im ländlichen Raum

- ÖPNV ist in der Regel Pendler- und Schülerverkehr
- Zunahme des motorisierten Individualverkehrs (MIV)

Ausgangssituation

Anreiseverhalten der Kärntner Urlaubsgäste

- 80% der Ankünfte mit PKW und Motorrad
- 11% Wohnwagen oder Wohnmobil
- 7% der Ankünfte mit Bus und Bahn
- 2% mit dem Flugzeug

Quelle: T-Mona, 2014



Ausgangssituation

Mobilität in Städten

- Sehr gut ausgebautes ÖV-Netz
- Immer weniger Auto- und Führerscheinbesitzer (bspw. über 50% der Haushalte in München, Hamburg und Stuttgart)
- Das entspricht in den genannten Städten ca. 1,3 Mio. Haushalte

Tourismusdestinationen müssen auf diese Entwicklung mit einem entsprechendem Mobilitätsangebot reagieren

Gemeinschaftsprojekt

- **10 Kärntner Tourismusregionen**
 - Region Villach Tourismus GmbH (Leadpartner)
 - Bad Kleinkirchheim Region Marketing GmbH
 - Millstätter See Tourismus GmbH
 - NLW Tourismus Marketing GmbH
 - Tourismusregion Klopeiner See - Südkärnten GmbH
 - Tourismusregion Mittelkärnten – Erlebnisregion Hochosterwitz kärnten:mitte Gesellschaft mbH
 - Tourismusregion Nockberge
 - Wörthersee Tourismus GmbH
 - Region Hohe Tauern
 - Region Klagenfurt
- In Kooperation mit Bacher Reisen, Land Kärnten, Kärnten Werbung, ÖBB & DB
- Projektträger Region Villach Tourismus GmbH
- Förderlaufzeit: Nov. 2016 – Nov. 2019 (30%ige Förderung im Rahmen von klimaaktiv mobil)

Vision

KÄRNTEN: „DIE SANFT MOBILE
URLAUBSDESTINATION“

Aus Sicht des Gastes muss Mobilität **einfach,**
flexibel und günstig sein

Sie muss auf **das Erlebnis** zugeschnitten sein

Damit liegt die Herausforderung nicht nur in der
Produktentwicklung
sondern auch ganz besonders in der
Kommunikation

Erlebnisse müssen mit der passenden Mobilität unterfüttert und als Paket angeboten werden

Der Gast „sucht“ nur bedingt nach einer Alternative zum eigenen PKW



Sicher und einfach vom Bahnhof zum Betrieb und zurück

BAHNHOF-SHUTTLE KÄRNTEN





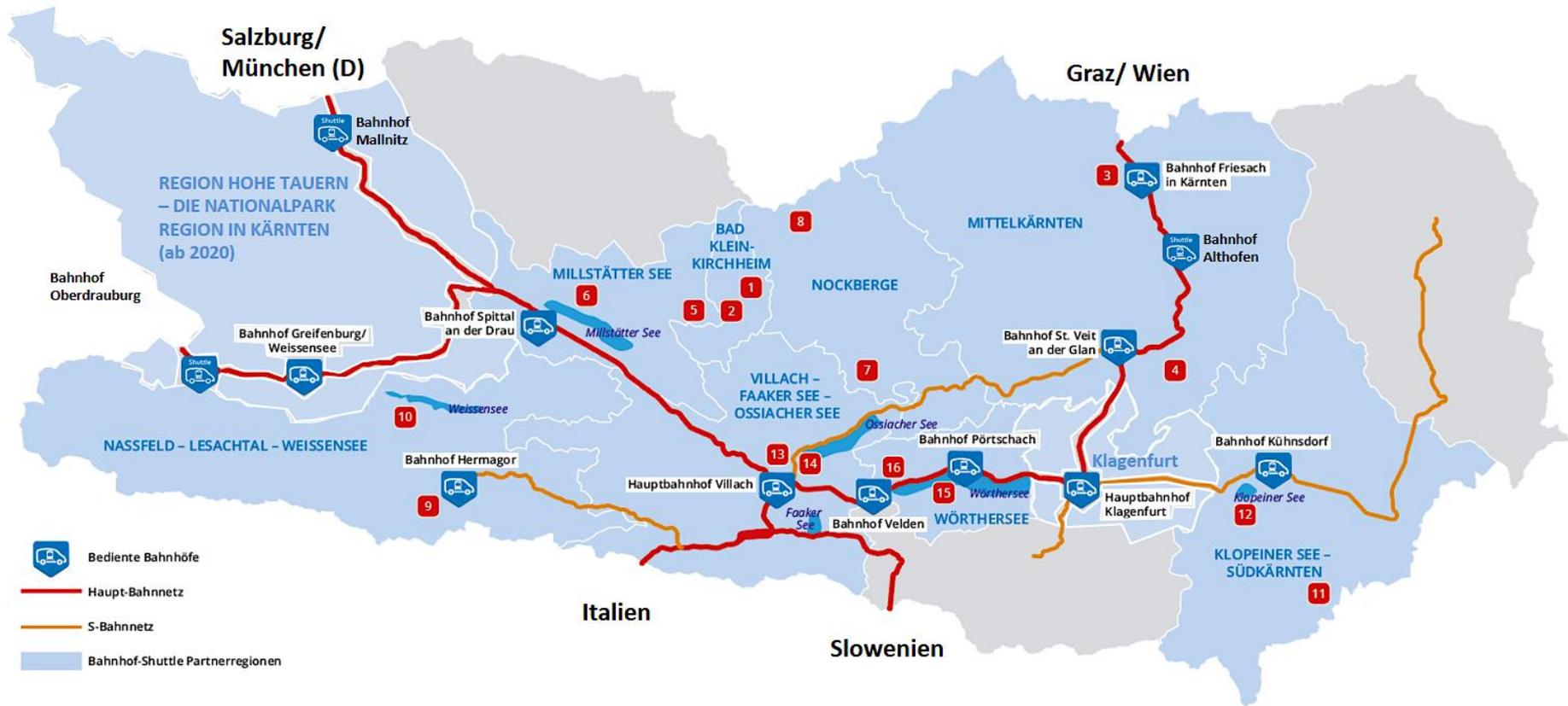
Bahnhof-Shuttle Kärnten

- In Betrieb seit 1. Juni 2017
- Kärntenweit über 4900 Haltestellen (Betriebe und Ausflugsziele)
- Bedienung von 13 Bahnhöfen
- 1 Generalunternehmer (div. reg. Subunternehmer)
- Online Buchung und automatisierte Disposition
 - www.bahnhofshuttle.at
- Seit Projektbeginn über 22.000 transportierte Gäste





BAHNHOF-SHUTTLE KÄRNTEN



Sanft mobile Kampagnen und Betriebe

KOMMUNIKATION



KOMMUNIKATION – KAMPAGNEN

- Co-Branding-Kampagnen mit ÖBB und DB
- Ziel: bahnaffine Menschen zu Kärnten-Urlaubern zu machen und umgekehrt
- Erstmal Winterkampagne mit Deutscher Bahn

<https://youtu.be/GK4tMgyuoK4>

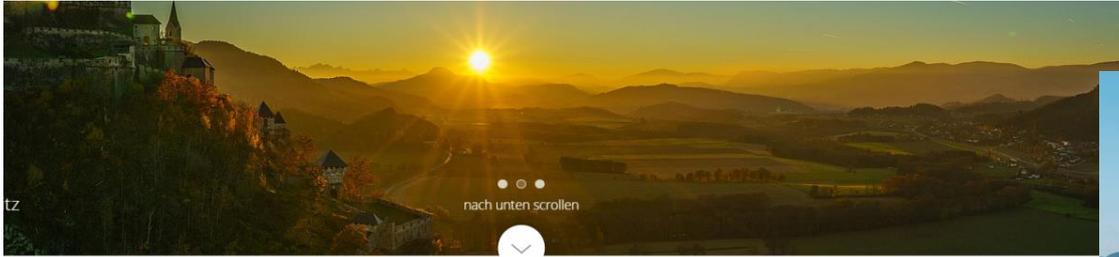




BOMBARDIER

KOMMUNIKATION – KAMPAGNEN

Informationen rund um den autofreien Urlaub in den Regionen, Co-Branding Kampagnen mit ÖBB & DB und Integration in SCOTTY



Ab nach Kärnten

im ÖBB Railjet 6x täglich ab Wien

Egal ob Sie einen Tagesausflug oder einen Urlaub nach Kärnten planen: Mit der Scopytians erleben Sie unvergessliche

Stressfrei in den Urlaub!

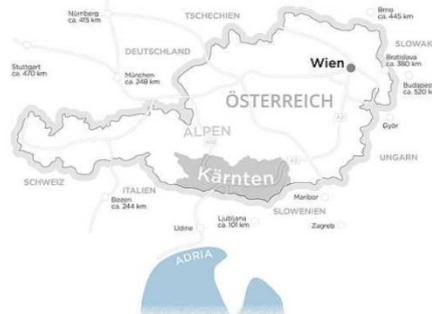
Mit Direktverbindungen aus vielen Städten Deutschlands, attraktiven Sparpreisen sowie dem neuen Bahnhofshuttle startet der Urlaub bereits bei der Anreise.

ÖBB

Von

Nach

Datum



Mit der Bahn ab in die Wintersonne – jetzt Urlaub gewinnen

In Kooperation mit



Beherberger & Betriebe



- Beherberger sind die meist die Ersten und Letzten mit denen der Gast in Verbindung tritt
- Verbesserung der Anreise- bzw. Mobilitätsseite
- Information in Signatur, Angebote und Buchungsbestätigung einbauen
- „Sie haben kein Auto? Kein Problem, bei uns gibt es...“

Überzeugungsarbeit durch die Mobilitätscoaches

KÄRNTEN
Lust am Leben

Georg Overs

Peraustraße 32, 9500 Villach

overs@region-villach.at



MINISTERIUM
FÜR EIN
LEBENSWERTES
ÖSTERREICH

klimaaktiv
mobil

powered by **klima+
energie
fonds**

Dieses Projekt wird vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft im Rahmen von klimaaktiv mobil aus Mitteln des Klima- und Energiefonds als Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz im Verkehr gefördert.

Mobilität für
KÄRNTEN